



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ ДО РДООЦТКиЭ
Н.В. Вервинская
«18» _____ 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о республиканском конкурсе «Башкирский сувенир»
среди обучающихся и педагогических работников
образовательных учреждений, воспитанников учреждений дошкольного образования
Республики Башкортостан

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Положение является основанием для проведения республиканского конкурса «Башкирский сувенир» среди обучающихся и педагогических работников образовательных учреждений, воспитанников учреждений дошкольного образования Республики Башкортостан (далее - Конкурс). Настоящее Положение определяет цель, задачи, сроки организации и проведения, участников Конкурса, порядок подачи заявок на участие, критерии оценки работ и подведение итогов Конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель: развитие и пропаганда культурно-познавательного туризма на территории Республики Башкортостан

2.2. Задачи:

- популяризация историко-культурных достопримечательностей и природных памятников Республики Башкортостан;
- развитие творческих способностей обучающихся;
- формирование у подрастающего поколения чувства патриотизма, позитивных интересов и активной гражданской позиции.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ

3.1. Организатором Конкурса является Министерство образования и науки Республики Башкортостан.

3.2. Непосредственное проведение Конкурса осуществляет Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Республиканский детский оздоровительно-образовательный центр туризма, краеведения и экскурсий (далее – Республиканский центр туризма) и Оргкомитет Конкурса.

3.3. Оргкомитет Конкурса формируется и утверждается Республиканским центром туризма.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся, воспитанники, учителя, педагоги и методисты образовательных организаций, учреждений дополнительного и дошкольного образования Республики Башкортостан по следующим категориям:

- дошкольный возраст;
- 1-4 классы;

- 5-8 классы;
- 9-11 классы;
- педагогические работники.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. На Конкурс могут быть представлены работы в электронном виде по следующим номинациям:

- «Видеоткрытка» (рекламный ролик о достопримечательностях своего населенного пункта или Республики Башкортостан);
- «Туристический бренд Республики Башкортостан» (сувениры, характеризующие историю, культуру и природные достопримечательности Республики Башкортостан).

5.2. По предложению Оргкомитета в номинации «Туристический бренд Республики Башкортостан» могут быть выделены дополнительные подноминации в зависимости от техники исполнения работ.

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

6.1. Каждый участник может выставить на Конкурс не более одной конкурсной работы.

6.2. Участник представляет конкурсную работу в электронном виде в папке, которая подписывается: номинация, муниципальный район, ФИО автора, образовательное учреждение. В папке должны быть вложены: заявка в формате excel (строго следовать форме заполнения списка, без печати, не сканировать) согласно Приложению 2 (отдельно прикрепленный файл к Положению); файлы с видеоткрыткой/фотографиями работы.

6.3. Для участия необходимо до 1 февраля 2021 года прислать заявку и конкурсную работу по e-mail: bashrdctk.excurs@mail.ru (экскурсионно-туристический центр). Телефон для справок: 8(347) 292-16-87

6.4. Конкурсные работы, поступившие позднее 1 февраля 2021 года, а также с нарушениями требований к ним, не рассматриваются.

6.5. Запрещается копирование чужих работ. Ответственность за авторство несет лицо, приславшее работу на Конкурс.

6.6. Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают согласие на обработку персональных данных и право на использование присланного материала в некоммерческих целях (использование на уроках, участие в других конкурсах, распространение в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет, публичный показ, переработку и др.).

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

7.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап (муниципальный) - в муниципальных образованиях Республики Башкортостан;

2 этап (заочный) – принимают участие победители муниципального этапа – декабрь - январь 2021г. г.Уфа.

7.2. В номинации «Туристический бренд Республики Башкортостан» по итогам 2 (заочного) этапа Конкурса определяются участники очного этапа, которым высылается уведомление об участии в финале Конкурса.

3 этап (очный) - проводится только для победителей 2 (заочного) этапа номинации «Туристический бренд Республики Башкортостан» – март-апрель 2021г. г.Уфа

7.3. Образцы сувениров участников очного этапа Конкурса присылаются до 23 марта 2021г. г.Уфа

7.4. Представленные на финал Конкурса образцы сувениров не возвращаются.

8. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

8.1. **Видеоткрытка** – это рекламный ролик, снятый на территории Республики Башкортостан.

8.2. В сюжете видеоткрытки могут быть использованы любые достопримечательности нашей республики (объекты историко-культурного и природного наследия), населенные пункты.

8.3. Требования к видеоткрытке:

- формат – MP4;
- минимальное разрешение видеоролика – не менее 720 пикселей по высоте;
- размер файла не более 150 Мб;
- максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут;
- соответствие закадрового текста визуальному ряду;
- участие в видеоролике непосредственно участника – обязательно;
- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

8.4. Критерии оценки:

- творческий подход (оригинальность идеи, композиция кадра);
- техническая реализация: качество видеосъемки;
- содержательность работы: полнота и законченность сюжета, достоверность, логика изложения, грамотность речи, наличие титульного и финального кадра;
- художественное оформление (титры, музыкальное оформление, текстовое сопровождение видеоряда и др.);
- соответствие закадрового текста визуальному ряду;
- соответствие установленному хронометражу (не более 3-х минут);
- общее эмоциональное восприятие.

8.5. В номинации «**Туристический бренд Республики Башкортостан**» принимают участие образцы оригинальных сувенирных изделий авторского исполнения, изготовленные из любого материала, в любом жанре и технике декоративно-прикладного творчества, воплощающие культуру, историю и этническую самобытность народов Республики Башкортостан. Это может быть этнографический сувенир, сувенир-игрушка, сувенир музея, туристического маршрута, населенного пункта и т.д.

8.6. На заочный этап Конкурса предоставляются 3 фотографии сувенирной продукции:

- автор в процессе изготовления сувенира;
- общий вид изделия;
- вид спереди.

8.7. Требования к сувенирной продукции:

- соответствие тематике Конкурса;
- соответствие номинации
- размер сувенира не более 10x10 см;
- каждое авторское изделие номинации «Туристский бренд Республики Башкортостан» должно иметь свое название, паспорт- этикетку: размеры - 8x5 см; шрифт Times New Roman, размер 10; междустрочный интервал - одинарный. (Приложение 1).

8.8. Критерии оценки:

- оригинальность работы;

- новизна идеи;
- художественный уровень;
- качество исполнения;
- знания и использование узнаваемых символов традиционной культуры народов Башкортостана;
- рекламный потенциал.

9. РУКОВОДСТВО КОНКУРСОМ

9.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- утверждает состав и регламент работы жюри;
- принимает конкурсные работы для участия в заочном этапе;
- информирует об итогах республиканского очного этапа Конкурса.

9.2. Жюри Конкурса:

- оценивает материалы, поступившие на Конкурс в соответствии с регламентом работы жюри и требованиями оформления конкурсных работ (Приложение 1);
- определяет победителей, призеров и дипломантов в каждой из номинаций Конкурса.

10. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ

10.1. В номинации «Видеотропка» победители определяются по итогам 2 (заочного) этапа.

10.2. В номинации «Туристический бренд Республики Башкортостан» победители Конкурса определяются по итогам очного этапа.

10.3. Победители и призеры Конкурса в каждой номинации в каждой возрастной группе награждаются дипломами, грамотами ГБУ ДО Республиканский детский оздоровительно-образовательный центр туризма, краеведения и экскурсий.

10.4. Все конкурсанты, не занявшие призовые места в номинациях, получают сертификат об участии в Конкурсе в электронном виде.

10.5. Условия и результаты Конкурса публикуются на сайте ГБУ ДО Республиканский детский оздоровительно-образовательный центр туризма, краеведения и экскурсий www.detiturizm.ru.

11. ФИНАНСИРОВАНИЕ

11.1. Финансовые расходы, связанные с проведением Конкурса осуществляются за счет бюджетных и внебюджетных средств ГБУ ДО РДООЦКиЭ.

11.2. Расходы, связанные с отправкой работ на Конкурс, осуществляются за счет средств направляющей стороны.

Приложение 1.

к Положению о республиканском конкурсе «Башкирский сувенир» среди обучающихся, педагогических работников образовательных учреждений и воспитанников учреждений дошкольного образования Республики Башкортостан

ПАСПОРТ - ЭТИКЕТКА:

Название работы _____
Номинация _____
Ф.И. автора, класс, должность (для педагогов) _____
Образовательное учреждение _____
Населенный пункт (город, МР, сельское поселение и т.д.) _____
ФИО руководителя, должность (у детей) _____
Техника исполнения, размеры _____

*Этикетка на каждый вид/экземпляр сувенирной продукции заполняется отдельно, с обязательным креплением в правом нижнем углу на лицевой стороне.